



Informe de Actividades – Primer Semestre 2025

Un semestre de impacto y compromiso con la educación agropecuaria

Periodo del informe:

Enero – Junio 2025

Emitido por:

Fundación Martha Acosta A.C.

Ubicación:

México

 Sitio web:

www.marthaacostafoundation.org

 Redes sociales:

Instagram / Facebook / LinkedIn

[@Fundación Martha Acosta]



Mensaje de la Gerencia

A nombre de la Fundación Martha Acosta A.C., deseo expresar nuestro más sincero agradecimiento a cada aliado, donante, empresa e institución educativa que ha confiado en nuestra causa durante este primer semestre de 2025.

Gracias a su apoyo, hemos logrado fortalecer nuestra presencia en el sector porcino mediante nuevas alianzas estratégicas con empresas comprometidas con el desarrollo agropecuario, así como con asociaciones y universidades que comparten nuestra visión. Estos vínculos han sido fundamentales para seguir impulsando la formación de profesionales capacitados, responsables y comprometidos con el futuro de la porcicultura en México.

La educación agropecuaria es una herramienta poderosa para transformar realidades. Por ello, en la Fundación Martha Acosta A.C. trabajamos con convicción y transparencia, conscientes del impacto que cada beca, cada iniciativa educativa y cada esfuerzo de colaboración puede tener en la vida de un estudiante y en el desarrollo del sector.

Este informe refleja los logros alcanzados, pero también reafirma nuestro compromiso con la misión que nos guía: contribuir a la formación de nuevas generaciones de profesionistas especializados en la porcicultura.

Los invito a seguir siendo parte de este proyecto. Con su respaldo, podemos continuar sembrando oportunidades, impulsando talentos y fortaleciendo al sector porcino desde la raíz: la educación.

Con gratitud y compromiso,

Lucia Valdés

Gerente

Fundación Martha Acosta A.C.



Fundación Martha Acosta A.C.

Somos una organización sin fines de lucro comprometida con el impulso a la educación agropecuaria, especialmente en el área de la porcicultura. Nuestra labor se enfoca en crear oportunidades para estudiantes de Medicina Veterinaria y Zootecnia (MVZ), apoyándolos en su formación profesional y acercándolos al sector productivo.

Misión

Incrementar el porcentaje de estudiantes de Medicina Veterinaria y Zootecnia en la especialización porcina, ofreciendo al sector profesionistas capacitados para el desarrollo de la porcicultura mexicana.

Visión

Contribuir al desarrollo de la educación agropecuaria en Latinoamérica, apoyando a nuevas generaciones de profesionistas y fortaleciendo el vínculo entre academia, industria y campo.

Objetivos institucionales

- Brindar apoyo económico a estudiantes de MVZ con interés en la porcicultura.
- Promover la formación técnica y científica a través de programas educativos especializados.
- Establecer vínculos estratégicos con empresas, asociaciones e instituciones académicas.
- Fomentar el relevo generacional y la profesionalización del sector porcino.

• Resumen Ejecutivo

Durante el primer semestre de 2025, en la Fundación Martha Acosta A.C. reafirmamos nuestro compromiso con la formación de profesionales especializados en la porcicultura, logrando avances significativos en nuestros objetivos institucionales.

Gracias al respaldo de nuestros aliados, empresas del sector y donantes individuales, consolidamos nuevas alianzas estratégicas con actores clave de la industria porcina y fortalecimos la colaboración con universidades y asociaciones del ámbito agropecuario. Estas alianzas nos permiten ampliar el alcance y la efectividad de nuestros programas.

Entre los logros más destacados del semestre se encuentran:



- **Nuevas alianzas institucionales** con empresas y asociaciones del sector porcino, así como con instituciones académicas comprometidas con la educación agropecuaria.
- **Entrega de la doceava beca** a estudiantes destacados en la especialización porcina, reafirmando nuestro compromiso con el apoyo económico y académico.
- **Participación en eventos de alto impacto en el sector porcino**, donde generamos alianzas importantes y difundimos ampliamente la labor de la Fundación.
- **Apoyo por segundo año consecutivo de la Asociación Estadounidense de Veterinarios Porcinos (AASV)**, que permitió a dos de nuestros becarios asistir a su evento anual realizado en el San Francisco Marriott Marquis, San Francisco, California
- **Reconocimiento destacado**, En el evento AASV 2025, una de nuestras becarias compitió con estudiantes de alto nivel internacional y resultó ganadora de su categoría en la sección de carteles científicos, recibiendo un estipendio adicional. Este logro destaca el talento y la calidad académica que respaldamos desde la Fundación.
- **Impulso al desarrollo de la Granja Escuela Virtual**, programa educativo con modalidad virtual diseñado para fortalecer la formación técnica de estudiantes de Medicina Veterinaria y Zootecnia.
- **Transparencia y fortalecimiento institucional**, con procesos claros de seguimiento, rendición de cuentas y trabajo colaborativo con nuestros aliados.

Este informe refleja los pasos que hemos dado para cumplir con nuestra misión, así como las bases para un crecimiento sostenido y un impacto social tangible.

Invitamos a todos nuestros lectores a conocer más sobre nuestro trabajo, a sumarse activamente a esta causa y a seguir construyendo un mejor futuro para la porcicultura mexicana a través de la educación.

- **Actividades Relevantes**

Durante el primer semestre de 2025, la Fundación Martha Acosta A.C. realizó acciones significativas que reafirman su compromiso con la formación de profesionales especializados en la porcicultura. Estas actividades se agrupan por ejes estratégicos:

1. Programa de Becas Fundación Martha Acosta

Se otorgó la **duodécima beca académica**, beneficiando de forma **directa** a un estudiante de Medicina Veterinaria y Zootecnia comprometido con su formación técnica. De forma **indirecta**, este apoyo también impactó a una granja porcícola, donde el becario brindó asesoría especializada ante un problema sanitario en lechones. Su diagnóstico y recomendaciones permitieron al productor implementar medidas efectivas que mejoraron

notablemente la salud de los animales. Este caso refleja cómo el respaldo de la Fundación trasciende el ámbito académico, generando **impacto técnico real y positivo** en el sector productivo.

2. Participación en Eventos del Sector

La Fundación participó en el **4º Congreso Intercontinental de Porcicultores**, un evento de relevancia nacional en el sector porcino, donde promovió su labor ante actores clave y consolidó alianzas estratégicas con asociaciones, universidades y empresas.

Esta participación fue posible gracias al valioso **apoyo de nuestro aliado OPORMEX**, quien patrocinó el stand en el que se presentó la Fundación. Durante la jornada, más de **40 asistentes** visitaron el espacio institucional, lo que permitió **difundir información clave** sobre nuestros programas, ampliar nuestra red de contactos y fortalecer la visibilidad institucional.

 *Dato destacado: +40 asistentes conocieron de cerca el trabajo de la Fundación gracias a nuestra presencia, patrocinada por OPORMEX.*

3. Presencia Internacional – AASV 2025

Por segundo año consecutivo, la Fundación recibió el apoyo de **AASV 2025**, lo que permitió que dos becarios asistieran a su congreso anual, fortaleciendo su formación y vinculación internacional.

Reconocimiento destacado: una de nuestras becarias compitió en la sección de carteles científicos y resultó ganadora en su categoría, obteniendo un estipendio adicional por su destacada participación. Este logro evidencia la calidad académica de los estudiantes que apoyamos.

Además, las publicaciones y materiales relacionados con este evento generaron **6,995 visualizaciones**, lo que refleja el alto interés por la labor de nuestros estudiantes y la proyección internacional de la Fundación.

4. Fortalecimiento de la Granja Escuela Virtual

Se avanzó en el diseño del programa Granja Escuela Virtual, que busca brindar formación técnica en línea a estudiantes de MVZ interesados en porcicultura. Actualmente, estamos en proceso de recaudación de fondos para habilitar los accesos a esta plataforma educativa, contando ya con el apoyo inicial de la empresa Super Suino, que aportó los primeros 10 accesos.



Paralelamente, se trabaja en el establecimiento de nuevas alianzas estratégicas que permitirán el lanzamiento formal del proyecto. Este programa representa una herramienta innovadora y accesible para extender el alcance formativo de la Fundación a nivel regional.

5. Relacionamiento Institucional y Nuevas Alianzas

Durante este semestre se concretaron **nuevas alianzas con universidades, asociaciones y empresas del sector**, que fortalecen nuestra capacidad de acción y proyección. Estas colaboraciones permitirán **ampliar el impacto de los programas** de la Fundación y continuar sumando esfuerzos hacia una porcicultura más profesional, técnica y con mayor participación de nuevas generaciones.

6. Visibilidad Digital y Comunicación Estratégica

La Fundación ha reforzado su presencia digital como herramienta clave para la **difusión de sus programas, la rendición de cuentas y el posicionamiento institucional**.

Durante este semestre:

- Las publicaciones en redes sociales alcanzaron **más de 4,000 visualizaciones**, reflejando un crecimiento sostenido en el interés del público por nuestras actividades.
- El sitio web oficial recibió **2,178 visitas**, muchas de ellas dirigidas a consultar los documentos informativos y noticias

Este alcance digital fortalece la transparencia institucional, amplifica el impacto de nuestras acciones y crea nuevas oportunidades de vinculación con aliados, estudiantes y público interesado en el desarrollo agropecuario.

• Resultados e Indicadores

Durante el primer semestre de 2025, la Fundación Martha Acosta A.C. consolidó avances significativos en cada uno de sus ejes estratégicos. A continuación, se presentan los principales indicadores que resumen el avance y los logros obtenidos por la Fundación Martha Acosta A.C. durante el primer semestre de 2025.

Esta tabla agrupa los resultados por eje estratégico y permite visualizar de forma clara y cuantificable el impacto generado en los ámbitos de formación académica, vinculación institucional, desarrollo educativo y aplicación técnica en campo.

Eje Estratégico	Logro / Indicador	Resultado
Formación académica	Becas entregadas en el semestre	1 beca
	Total acumulado de becas otorgadas desde la creación de la Fundación	12 becas
	Estudiantes con participación internacional (AASV 2025)	2 becarios
	Reconocimiento académico internacional (AASV 2025)	1 becaria premiada en carteles
Impacto técnico en granjas	Granjas beneficiadas indirectamente a través de los becarios	12 granjas
Difusión y visibilidad institucional	Personas sensibilizadas en evento sectorial (stand en Congreso)	+40 asistentes
	Participación activa en eventos clave del sector porcino	1 evento nacional
	Apoyo de aliados estratégicos (ej. OPORMEX)	1 patrocinio
Alianzas y vinculación	Nuevas alianzas institucionales concretadas	5+ colaboraciones
Innovación educativa	Accesos ya gestionados para la Granja Escuela Virtual	10 accesos
	Meta de accesos para iniciar formalmente el programa	30 accesos
	Usuarios proyectados a beneficiar anualmente mediante esta plataforma	90 estudiantes

Impacto Social

La Fundación Martha Acosta A.C. considera fundamental no solo medir el impacto académico, sino también visibilizar los beneficios sociales generados a través de sus programas. A continuación, se desglosa el impacto indirecto que ha tenido la entrega de becas y la participación activa de los estudiantes beneficiados en su entorno familiar, comunitario y productivo.

Estudiantes beneficiados

- Total, de estudiantes becados: **12**
- Impacto: Formación técnica especializada, participación en eventos nacionales e internacionales, fortalecimiento del perfil profesional y acompañamiento institucional.
- Resultado esperado: Desarrollo de líderes con compromiso social, mayor empleabilidad y proyección profesional en el sector porcino.

👨👩 Familias beneficiadas

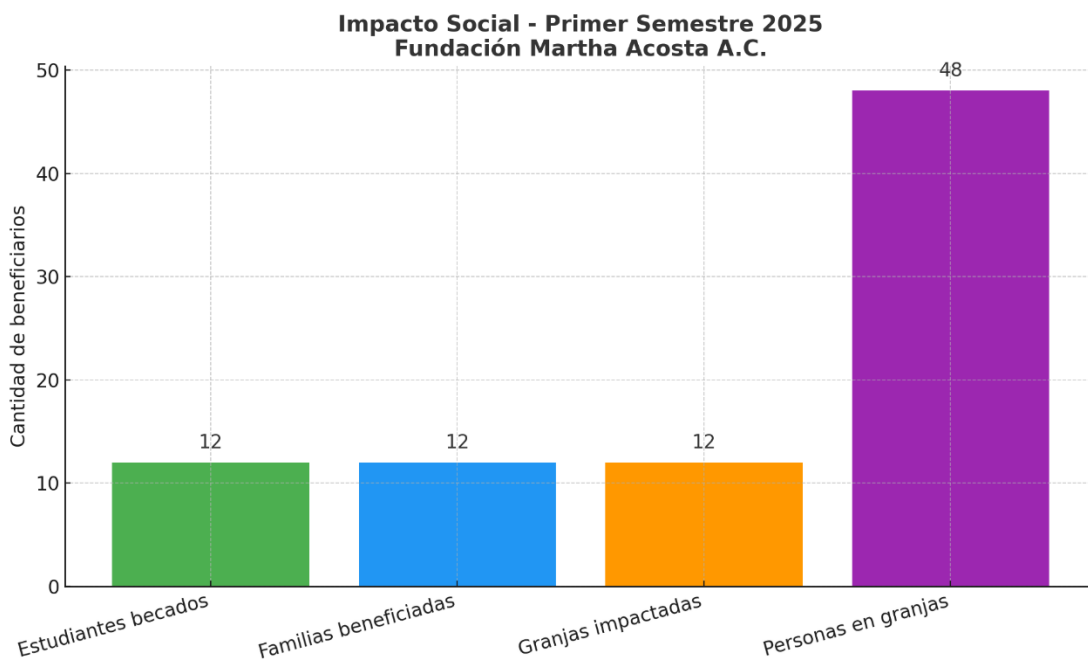
- Total, estimado de familias impactadas: 12
- Impacto: Reducción de carga económica para la educación, motivación y orgullo familiar, posibilidad de movilidad social.
- Resultado esperado: Fortalecimiento del tejido familiar, estímulo para otros miembros del hogar a continuar su educación y mayor estabilidad emocional y económica del núcleo.

🐾 Granjas beneficiadas

- Total, de granjas impactadas: 12
- Intervenciones realizadas: Diagnósticos sanitarios, asesorías técnicas, implementación de tratamientos y prevención de enfermedades.
- Resultado esperado: Mejoras tangibles en salud animal, bienestar productivo y eficiencia en el manejo, gracias al acompañamiento técnico de los becarios.

👨👩 Personas impactadas en granjas

- Estimación aproximada: 48 personas
- Perfil: Productores familiares, encargados de granja, técnicos veterinarios, auxiliares.
- Resultado esperado: Transferencia de conocimiento técnico, mejora en procesos, profesionalización del personal involucrado en la producción.





- **Conclusión y Llamado a la Acción**

Durante el primer semestre de 2025, la Fundación Martha Acosta A.C. ha reafirmado su compromiso con la formación de profesionales técnicos en porcicultura, impulsando acciones concretas que transforman trayectorias estudiantiles, fortalecen granjas y proyectan el talento mexicano en espacios nacionales e internacionales.

Cada beca entregada, cada alianza concretada y cada proyecto en desarrollo es posible gracias a la confianza y generosidad de nuestros aliados. Su apoyo no solo permite cumplir metas, sino sembrar oportunidades que trascienden generaciones.

Desde sus inicios, la Fundación Martha Acosta A.C. ha contado con el valioso respaldo económico y el compromiso personal de su fundadora, la Dra. Martha Acosta, quien ha sido el motor principal para alcanzar los logros presentados.

Hoy, más que nunca, invitamos a instituciones, empresas y personas comprometidas con el futuro del sector agropecuario a sumarse a esta causa. Su colaboración puede marcar la diferencia en la vida de un estudiante, en la producción de una granja y en la sostenibilidad de la porcicultura en México y Latinoamérica.

Sigamos transformando el campo a través de la educación